INTERPRETATION DU LOGOTYPE

DE LA SOCIETE ECOTERRITORIAL

Un logotype est toujours vecteur d'image et de valeurs de l'entreprise qu'il est censé symboliser et représenter. Le logo d'EcoTerritorial porte ainsi les valeurs et le métier de la société.

Le cadre reste volontairement ouvert à gauche pour être à l'écoute et adaptable aux éléments entrants (représentés par les trois petites lignes parallèles de couleur bleue dégradée) tant qu'humains, organisationnels que techniques, et, reste également ouvert à droite pour mieux marquer la délivrance de solutions et de valeur ajoutée.

Ce cadre très ouvert exprime également l'association d'autres consultants indépendants et complémentaires d'EcoTerritorial dans la réalisation de missions complexes exigeant la combinaison et l'union d'expertises distinctes.

L'horizontalité des lignes du cadre et des trois petites lignes entrantes est là pour rappeler l'équilibre, l'objectivité et la rigueur dans l'analyse des données.

La police utilisée - tant pour le nom que le slogan - est en *italique* : le caractère penché des lettres traduit la souplesse et l'adaptabilité, autres valeurs partagées par EcoTerritorial.

Les deux longues courbes incurvées partant du haut et du bas se rejoignent en partie centrale gauche formant le point de rencontre des collectivités locales et d'EcoTerritorial.

Les deux autres courbes plus petites et parallèles aux deux grandes, schématisent un temps d'analyse des données observées et collectées et le temps de genèse des propositions et des préconisations opérationnelles ou stratégiques.

La courbe jaune en forme d'étoile filante est là pour marquer le caractère fructueux de cette rencontre et symbolise l'apport de valeur ajoutée et d'idées neuves, tout en venant souligner le nom de la société, et ce, en partant des collectivités locales.

Le jaune du tracé épais de la courbe, ainsi que l'orangé des deux lignes horizontales du cadre incomplet, viennent également rehausser et aviver la dominante de couleur bleu (en dégradé du bleu nuit au bleu roi appliqué sur EcoTerritorial) neutre et apaisante.

L'espace réservé au graphisme et la simplicité du dessin permettent de rester sobre et sans surcharges, afin de correspondre aux valeurs et au métier de la société.

Le slogan associé au nom *« Conseil de Gestion et Formation auprès des Collectivités Locales »* est présent pour rappeler le cœur de métier d'EcoTerritorial, à savoir tout ce qui gravite autour de l'exercice opérationnel et stratégique du contrôle et du conseil de gestion, et la formation sur ces mêmes thématiques, tant auprès des agents territoriaux que des élus locaux.

Les derniers termes *« Auprès des Collectivités Locales »* indiquent explicitement que la clientèle est uniquement composée de collectivités locales auxquelles l'entreprise est entièrement dédiée.

Enfin, le nom de baptême de la société *« EcoTerritorial »* résulte de la contraction d'*Economie* et de *Territorial*, marquant ainsi l'application d'une discipline - davantage développée dans le secteur privé il y a encore peu - auprès du secteur public local.